

196006, Россия, Санкт-Петербург, а/я № 9; тел./факс (812) 571-30 -18; e-mail: fond@ppp.delfa.net; www.NSSI.ru
ОКПО 96783900, ОГРН 1067800031860, ИНН/КПП 7842012803/784201001

КОМПЛЕКСНОЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕДИАСРЕДЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ ЕГОРА КРИДА

27.09.2019 г. Тюмень

В соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ от 29.12.2010 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», вступившего в силу 1 сентября 2012 г., Концепцией информационной безопасности детей в РФ, созданной в декабре 2013 г. и принятой 2 декабря 2015 г. на основании договора от 20.09.2019г. членами Общественной экспертной комиссии при межрегиональной общественной организации «Национальный совет социальной информации» (г Санкт-Петербург) выполнено экспертное исследование.

Основная задача экспертизы – защита права детей на безопасное и свободное развитие путём создания здоровой и развивающей информационной среды в виртуальном и реальном культурном пространстве регионов России. Состав экспертной группы: три специалиста, аккредитованных Роскомнадзором, имеющих стаж экспертной деятельности свыше 1 года.

Целями экспертизы являлось установление:

- наличия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- возможности и последствий причинения вреда соматическому, психическому или психологическому здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию ребенка в результате воздействия медиасреды выступлений Е.Крида;
- соответствия или несоответствия информационной продукции определенной категории возрастной классификации.

Предметом экспертизы является медиасреда (реклама, видеоклипы, тексты песен, видеозаписи концертов) выступлений Егора Крида (ссылки на интернет-ресурсы указаны в ПРИЛОЖЕНИИ 2).

ВОПРОСЫ К ЭКСПЕРТАМ:

1. Являются ли представленные на экспертизу материалы информационной продукцией, причиняющей вред здоровью и развитию детей и подростков?
2. Являются ли представленные на экспертизу материалы провоцирующими психическое состояние, вредное для здоровья человека?
3. Имеют ли представленные на экспертизу материалы развивающий потенциал для детей и подростков?
4. Имеют ли представленные на экспертизу материалы историко-художественную ценность?
5. Соответствует ли возрастная маркировка концертов Егора Крида требованиям российского законодательства? Если нет, то какую возрастную маркировку должна иметь его информационная продукция?

Эксперты предупреждены об ответственности за дачу заведомо ложного заключения.

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

В ходе экспертных исследований были применены следующие **методы и методики**: возрастно-психологический и психолого-педагогический подходы к обеспечению информационной безопасности детей и подростков, анализ латентных функций по Р. Мертону, аудиовизуальный анализ фасцинативных сигналов по Ю.Кнорозову, комплексный социокультурный контент-анализ, психосемантический интент-анализ скрытых воздействий на зрителя, герменевтический анализ культурного контекста; теория социального научения А.Бандуры, теория оперантного научения Б.Скиннера, теория эстетического восприятия Р.Арнхейма, теория культурного насилия Й.Галтунга, новейшие теории информационных рисков и защиты от них техниками информационно-психологической безопасности, семиотические модели коммуникации У.Эко, Р.Якобсона, Ю.Лотмана, учение об архетипах К.Г.Юнга, психоанализ З.Фрейда.

Подробнее **методы с их краткой характеристикой приведены в ПРИЛОЖЕНИИ 3**.

Нормативной базой исследования являются Конституция Российской Федерации, Уголовный кодекс РФ, международные пакты, договоры и конвенции, участницей которых является Российская Федерация (Конвенция о пресечении обращения порнографических изданий и торговли ими 1923 г., Конвенция о правах ребенка 1989 г., Факультативный протокол к Конвенции о правах ребенка 1989 г., касающийся торговли людьми, детской проституции и детской порнографии (Нью-Йорк, 25 мая 2000 г.), Концепция информационной безопасности детей и подростков 2013 г. и Концепция информационной безопасности детей от 2.12.2015.

Исследование состоит из 3-х частей и 12-и приложений, имеет следующую структуру:

(БЕЗ ПРИЛОЖЕНИЙ)

ЧАСТЬ А.
ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ, ЗАПРЕЩЁННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Описание информационного продукта, предъявленного на экспертизу. Предъявленные на экспертизу видеоматериалы представляют собой видеозаписи и видеоклипы выступлений Егора Булаткина, 25.06.1994.г.р., г.Пенза, выступающего под сценическим псевдонимом Creed – Крид. Егор Булаткин — настоящее имя артиста, псевдоним «Крид» был придуман в 14 лет.

Жанр его выступлений – рэп, стиль в котором выступает певец – танцевальный, или хип-хоп.

Данный формат музыкальных выступлений относится наряду с роком к крупнейшему в настоящее время виду поп-музыки, успешно практикуемому во всех странах мира на множестве языков. Музыкальная составляющая хип-хопа однообразна, мелодия и гармония не играют особой роли, поскольку стиль хип-хопа абсолютно ритмоцентричен. Вокальную основу хип-хопа составляют 2 типа рэпа – старой (прямолинейная ритмическая речёвка под ритм-бокс) и новой школы (с элементами пения).

Рэп (*англ.* болтовня, трёп) стал одним из ведущих музыкальных направлений в 1980-е годы. Это манера речи, выработанная негритянскими диск-жокеями на радио и дискотеках, своеобразная ритмизованная декламация, сопровождающая звучащий музыкальный фрагмент.

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

Родиной рэпа считается неблагополучный нью-йоркский район Бронкс. Популярности рэпа и его исполнителей способствовали два обстоятельства: во-первых многие рэп-номера стали проповедями или сатирическими комментариями на злобу дня, во-вторых, рэп стал излюбленной музыкой для танцоров брэйк-данса. (А.Троицкий. Poplex: поп-лексикон. М.,2009, Сс.143, 155).

В википедии на странице певца указаны также в качестве жанра исполнителя поп, т.е. популярная для массовой культуры музыка, и современный R&B. Последний жанр означает сокращённую формулу «Rhithm and Blues» в переводе с английского ритм-и-блюз. Его современный стиль – городской рэп. Свой фирменный почерк R&B обрёл в 1990-е годы, когда для него стало характерным использование элементов рэпа в куплете песен и сладкозвучное сексуальное многоголосье в припеве.(Там же, с.153.)

В отличие от западного хип-хопа, несущего через творчество протестный заряд социального мнения низов, российский хип-хоп рефлексировал социальные конфликты через искусство в агрессивном стиле контркультуры. В большинстве случаев зарабатывая на вызове обществу, отказе от традиций, снятии запретов и *открытой демонстрации цинизма*. Коммерциализация современных медиа превратила рэп из инструмента социально-политической критики в атрибут моды. Но вне социального протеста обществу хип-хоп представляет собой развлекательную индустрию медиакультуры по зарабатыванию денег.

Таким образом, Егор Крид, сын состоятельных родителей, ставший в 20 лет звездой шоу-бизнеса, представляет зрителям чисто коммерческую версию российского хип-хопа, нацеленную на гламурную жизнь по западным образцам американской шоу-звезды. Привлекательность к продукту в шоу-бизнесе чаще всего строится на образе автора-исполнителя, из которого и создаётся образ поп-звезды.

Поскольку подражание западной культурной идеологии – суть исполнительского творчества Е.Крида, то следует остановиться на идеологии «гламура» как образа красивой и успешной жизни. С 1997 года наблюдается регулярное употребление нового для россиян слова, а с 2005 года «гламур» в силу своего активного использования в СМИ приобретает популярность, которая наблюдается по сей день. Но сегодня под гламуром понимается не только определённый стиль моды, но и целый культурный пласт со своей ярко выраженной (не всегда позитивной) семантикой. Первоначально гламурный стиль предполагал использование только настоящих драгоценностей, но массовый ширпотреб отвёл место бриллиантов стразам, так как гламурная брэндированная мода затратна. Таким образом, этим стилем создаётся иллюзия элитарности.

Исходное словарное значение слова «гламур» исключает вульгарность. Гламурный мир – это мир сказки, в которую не слишком сложно попасть. И это становится социально опасным явлением, так как общество через СМИ, активно популяризирующие этот мир, впитывает в себя уводящую от реальности гламурную атмосферу, зомбирующую людей, которые, имитируя что-то, отрываются от действительности и живут по принципу: «казаться, а не быть».

Абсолютным большинством словарей слово «гламур» толкуется как: «внешний блеск, внешняя привлекательность». В процессе своего исторического развития это слово стремительно эволюционировало, расширяя рамки своей семантической сущности в зависимости от экстра-лингвистических факторов. В его смысловом содержании чувствуется размытость определения и неоднозначность семантики. Лингвистический анализ контекстов со словом «гламур» позволяет выделить в его вещественной морфеме корня минимум три семы:

- шик, блеск, шарм;
- соответствие требованиям моды и престижность;
- лакировка, приукрашивание действительности, конъюнктурность.

Следует отметить, что основные семантические приметы слова «гламур» в настоящее время значительно отличаются от тех значений, в которых данное слово ещё недавно употреблялось.

Такая семантическая метаморфоза обусловлена, в частности, тем, что благодаря СМИ у современного зрителя сформировалось так называемое клиповое мышление, отличительным признаком которого является невозможность разграничения вербального и визуального ряда. Это приводит к тому, что вместе со словом «гламур» в сознании тотчас же возникает определённый

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

зрительный образ. Пришло современное (вторичное) его значение – ненатуральный, неестественный, приукрашивающий действительность в угоду моде, успеху, светским условностям.

Таким образом, как свидетельствует анализ эволюции семантического содержания слова «гламур», употреблявшегося и в языке-источнике и долгое время на исконно-русской языковой почве в значении «роскошь, блеск, очарование и элегантность», под активным давлением экстралингвистических факторов оно подверглось значительному семантическому сдвигу, приобретя в русском языке ярко выраженную негативную характерологическую окраску. Поэтому сегодня слово «гламур» используется в значении «излишняя красивость, фальшь и конъюнктурность».

В связи с нынешним негативным восприятием понятия «гламур», в своих песнях Крид высмеивает его с нескрываемым цинизмом, нередко используя вульгарный стиль и нецензурные слова. Например, проведя интент-анализ текста его крайне циничной песни «Gucci», где модный брэндовый стиль рифмуется со словами «круче», «сучек», «кучи», эксперты пришли к выводу, что скрытая доминанта песни – образ самого певца (ПРИЛОЖЕНИЕ 4).

Внешний образ певца Егора Крида отличается богатством татуировок на теле, которые он активно демонстрирует в соцсетях и во время выступлений. Язык тела в виде татуировок с древних времён носил ритуальный мистический характер. Как и в древности, современные татуировки символизируют сакральную принадлежность носителя к узкому кругу посвящённых (от жрецов, воинов, до рабов и преступников). Татуировки относятся к популярным социальным практикам наиболее заметного маркирования тела. Но своё происхождение они ведут от репрессивных практик клеймения (именно поэтому «брэнд» в переводе с английского – клеймо, его ставили на лоб беглым рабам). Поэтому во все времена биологическому телу через особые знаки-символы (среди них и татуировки) придаётся значение социально-групповой принадлежности. Такая биографическая метка оставляет след на всю жизнь, поэтому многие делают имитацию тату, которые легко удаляются. Но у Крида символы принадлежности заметны и легко считываются по нанесённым на тело татуировкам и надписям.

Описание татуировок Егора Крида приведено в ПРИЛОЖЕНИИ 5. Вывод, который сформулировали эксперты после их изучения: Крид типичный представитель движения Нью Эйдж (англ. *New Age*, буквально «новая эра»). Всех сторонников лжедвижения объединяет «великое преобразование», наступление новой эпохи, которая должна прийти на смену современной культуре. Утверждается, что эта грядущая культура гораздо более совершенна и должна ознаменоваться якобы грандиозным скачком в духовном, мыслительном и технологическом развитии человечества. По некоторым оценкам это движение берёт начало в масонской организации. КРИД -creed (в переводе с английского означает кредо, вера, убеждения), т. к. негласный лозунг этого движения: «Человек – мера всех вещей». Главный принцип – свобода личных критериев в оценке всех явлений жизни. Полностью отвергаются традиции и устои общества, в т. ч. семейные ценности.

Исходя из демонстрируемой певцом принадлежности к движению *New Age*, хорошо читаемой по его татуировкам, можно сделать вывод о его идеологической ориентации как антироссийской. Такой вывод подтверждается утверждениями о рэпе как идеологическом оружии сатанизма в книге Четвериковой О.Н. «Цифровой тоталитаризм. Как это делается в России. М.: Книжный мир, 2019. – 320 с. С.37.»: «Идеи сатанизма активно пропагандируются через социальные сети, их распространяют эстрадные и рок-звёзды, артисты и режиссёры, журналисты и философы. Если раньше важнейшую роль играла музыка «тяжёлого металла», представители которой отчётливо проводят в своих песнях темы самоубийства и ритуального убийства с расчленением, то сегодня на первый план вышел рэп.

Рэп – это не просто экзотическая музыка, а агрессивная тоталитарная секта, религиозной основой которой являются африканские сатанинские культы».

Итак, Егор Крид – яркий представитель агрессивной антироссийской субкультуры рэперов, несущей антиценности сатанизма через музыку российской молодёжи. Тотальный цинизм певца

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

проявляется в пренебрежении как к моральным, так и к культурным нормам россиян. За увлечением нецензурщиной и грубым сленгом следует выбор жизненных идеалов и образцов для подражания. Опросы показывают, что именно среди любителей уголовного жаргона и матерных выражений больше всего в почёте такие «специальности», как киллер, валютная проститутка, вор в законе, чей жизненный лозунг: «Для добывания денег все способы хороши».

По словам Владимира Даля, матерный — это похабный, непристойно мерзкий. Сквернословие — это языковая патология, паразитирующая на лингвистических нормах, приводящая к психическим травмам. Особенно опасным считалось бранить детей. В древнерусской литературе и в народной традиции запрет на матерную брань связывался с представлением о том, что матерщина оскорбляет Мать-Землю, Богоматерь и родную мать человека. Сквернословие корыстно и направлено на унижение человеческого достоинства, используется как инструмент оскорбления.

Когда человек выражается нецензурными словами, происходит жёсткая вибрация голоса, которая удесятеряет на какие-то мгновения защитные свойства организма, подавляет психику другого человека, разрушает его и деморализует. По данным Шпанченко В., сквернословие может деформировать народ физически и духовно, стать причиной гибели самого государства.

Доказано, что бранное слово вызывает мутагенный эффект, аналогичный радиационному излучению мощностью в тысячи рентген. Особенно шокирует окружающих детский мат. Для детей мат – переживание растабуирования – срывание запретного плода. Убеждение, что всё дозволено, вытесняет у подростка чувство стыда. В нравственном отношении вульгаризация речи приводит к невольному подчинению говорящих психологии тюремно-лагерного преступного мира. Именно такой психологии соответствует американский рэп, в стиле которого выстраивает свои выступления Егор Крид.

Использование Егором Кридом крайне вызывающих и неприличных высказываний в тексте песен вызваны желанием не только эпатировать публику, привлечь внимание. Это вербальная агрессия против главного ядра русской культуры – русского языка. При этом чётко определяется инверсированный характер музыкального стиля Егора Крида: он насмехается над гламурной и богатой жизнью, хотя свою причастность к ней не считает позором, напротив, гордится этим. Следовательно, самоутверждение Егора Крида основано не на музыкальном таланте, а на целенаправленном манипулятивном воздействии на сознание зрителей.

Это отмечено даже его рецензентами по медиаиндустрии. Так, в рецензии агентства InterMedia Алексей Мажаев пишет, что песня Крида 2014 года «Самая-самая» в альбоме «Холостяк» (в который по признанию крида он «душу вложил») лучше всего соответствует жанру R&B. Помимо *навязчивого* припева, хит *поражал необычным* сообщением о том, что парни откровенничают с мамами о своей любви. «Всё это, сдобренное для трогательности *неточными* рифмами, выглядит *фальшиво* и слащаво». Название альбома *диссонирует* с этой песней. Холостяк – *странное состояние* для персонажа, уверяющего женскую аудиторию в своей сентиментальности и преданности. Но название это – *максимальная степень провокации,*
на которую способен автор: «я холостяк, но ты можешь это исправить». Девичью наивность используют в музыке для того, *чтобы продать не особо* свежий и ***качественный продукт***. Милашка Крид *совместил предельно упрощённый R&B с российскими поп-достижениями* 1990-х. *К пропаганде семейных ценностей Крид никакого отношения не имеет.* Он вполне современен в любовной лирике, только *песни его выглядят стандартно и не особо запоминаются*, разве что *после многократного прокручивания.* «Моя невеста» – это практически «чтоб не пил, не курил, и цветы всегда дарил» XXI века».

Курсивом в данном отзыве-рецензии на альбом Егора Крида «Холостяк» выделены признаки приёмов манипуляции сознанием зрителя. В связи с плотностью манипулятивных воздействий экспертные оценки в данном исследовании проводились в основном на выявление скрытых влияний на зрителя. Анкеты экспресс-анализа заполняли члены фокус-группы из

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

разных субъектов РФ, имеющие опыт экспертной деятельности в современной медиасреде, их данные приведены в ПРИЛОЖЕНИИ 1.

В ходе анализа медиасреды выступлений Егора Крида доказано, что она содержит информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей, а именно:

- суггестивные воздействия введения в транс и внушения через эмоциональное состояние транса установок антисемейных отношений,
- трансляцию асоциальных нормативов поведения – половой раскрепощённости, снятия запретов, десакрализации табуированных тем, разрушения чувства стыда,
- манипуляцию ценностными структурами, находящимися в стадии становления,
- дегуманизацию ценностной структуры личности,
- фрустрирование потребности в смыслообразовании, установлении полноценных социальных отношений,
- нивелирование духовных и нравственных ценностей партнерских, детско-родительских и в целом, человеческих отношений, самопознания и личностного роста,
- искажение картины мира и представлений о нормативах социального поведения в обществе.

Используемые техники и приёмы:

- кодировка сознания – формирование стойкого интереса к теме через подмену культурных кодов и переформатирование российских семейных ценностей на антиценности;
- использование директивных формулировок, суггестия или внушение желания превосходства;

Пример:
«Люби меня, я хочу это чувствовать Каждый день, каждый час, каждую ночь» - во второй фразе на первом месте по значимости стоят стимульные импульсы, т.е. повторяющиеся с первым ударным (акцентирующим внимание) слогом *слова-обобщения* «каждый» с чередованием «каждую», означающие подавляющую всеобщность, а на втором месте – *слова-маркеры времени суток*, символизирующие постоянство. Результат – внушение стимулов ранних половых отношений как всеобщего, не имеющего исключения, постоянного желания).

- генерализация – расширенное обобщение, перенос последствий частых процессов на уровень всеобщих законов развития («Жаль, что институт семьи опошлили социальные сети» – слушателю трудно убедиться в достоверности столь неоднозначных фактов,);

- использование усиливающих эпитетов;

Пример:
«**За каждым мужчиной** стоит ***ещё более сильная*** леди» – внушение инверсированных отношений господства-подчинения между мужчинами и женщинами. Сильный пол – мужской, а женский – «ещё более» сильный, значит мужчины слабее, их надо прощать, любить, беречь, относиться с безусловным принятием и т.д.

- эвфемизация – размывание или маскировка откровенного смысла завуалированными словами;

Пример: «***Жизнь - экзамен,*** **оставь меня после уроков,** мА, Свела с ума, **вот моя указка**, что делать дальше знаешь сама, **Жизнь - это бильярд**, так доставай **шары**, Хочешь люби или не люби, я достаю свой **длинный кий».**

Образное сравнение половых отношений сначала с учебной ситуацией, а затем с игровой снимает запрет на них как на недоступные детям. Провоцирование по степени доступности «учебно-игровая ситуация». Результат: социальное научение поиску разрешения на взрослую жизнь в детском возрасте.

- формулировки, фокусирующие внимание и служащие «якорем», за которыми, как правило, стоит идея, которую необходимо внедрить в сознание зрителя («Жаль, что институт семьи опошлили социальные сети»)

- соскальзывание с одного изображения на другое, которое меняется быстрее, чем его успевают разглядеть, что резко расширяет рамки смысла понятий до их полного несовпадения с самими понятиями;

- разбалансирование внимания между зрительным и звуковым каналом восприятия за счёт

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

увеличения скорости подачи материала;

- быстрая смена кадров, резкая смена плана и звука, развивает клиповое мышление и не даёт сосредоточиться на каком-либо образе;

- преднамеренные ошибки в грамматике написания текста песни, именах, пунктуации и др. деталях – заставляют отвлечься от критического восприятия текста и внимательнее вслушиваться в слова песни, что усиливает сомнение слушателя в собственной правоте и снижает барьер критического восприятия;

- стимуляция чувства страха, а затем вины, вводит психику в состояние нейроневроза, для выхода из которого на откуп страху и тревожности легче всего отдать недоминантное чувство стыда;

- разорванная коммуникация, в которой знак, текст и речь, их озвучивающая, не совпадают и не углубляют смысла, а только запутывают его.

Эти приёмы, как правило, используются в техниках недирективного гипноза и нейролингвистического программирования, объектом их воздействия служит подсознание человека, цель – внедрение определенной установки/способа действия в обход его сознательных убеждений. Подобные приёмы можно оценить как манипулятивные, оккупирующие сознание другого и недопустимые, когда речь идёт о неокрепшей детской психике, в кризисный период развития личности – подростковый и юношеский.

Медиасреда выступлений Е.Крида опасна именно расколом ценностно-смысловой сферы личности ребенка, распадом нравственных ориентаций, что приводит к невротизации, а впоследствии к агрессивному поведению в отношении себя или противоположного пола.

ВЫВОДЫ К ЧАСТИ А:

Эксперты пришли к выводу, что медиасреда выступлений Егора Крида не соответствует 4-м из 5-и основных требований позитивного контента для детей и содержит менее 2/3 позитивного контента: 20 из 69 при норме 46 баллов, следовательно, не может быть отнесена к позитивному контенту и рекомендована к распространению в детской и подростковой аудитории. (ПРИЛОЖЕНИЕ 6).

Анализ видеоматериалов на развивающий потенциал (ПРИЛОЖЕНИЕ 7) также дал отрицательный результат. Методом интент- и контент-анализа экспертами доказано наличие манипулятивного воздействия в выступлениях Е.Крида и несоответствие их информационной нагрузки возрастным и индивидуальным особенностям детей и подростков:

- развитию мировосприятия детей и подростков и их психологическому благополучию;
- ценностным, моральным, нравственно-этическим ориентирам;
- усвоению системы семейных ценностей и представлений о семье;
- развитию системы социальных и межличностных отношений и общения детей и подростков;
- удовлетворению познавательных потребностей и интересов;
- когнитивному развитию и развитию творческих способностей;
- развитию личности, Я-концепции, социальной (гражданской, этнической) и личностной идентичности;
- эмоционально-личностному развитию.

Установлено наличие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

противоправного поведения; совершения действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребенка, в том числе причинение вреда своему здоровью.

Эксперты установили, что данный видеоматериал не является развивающим и познавательным, провоцирует нарушения психического статуса, а в дальнейшем девиантное и деструктивное поведение. Его развивающий потенциал = 3,29**%,** или 6 из 182-х баллов, т.е. имеет крайне низкий уровень или полностью отсутствует.

Историко-художественная оценка видеоклипов и видеозаписей концертных номеров Е.Крида выявила крайне негативный фон по отношению к традиционной культурной идентичности (ПРИЛОЖЕНИЕ 8). Оценка историко-художественной ценности контента просмотренных выступлений артиста является преимущественно негативной: 147 баллов по 180-балльной шкале в негативе; и 1 балл из 180 в позитиве; данные контент-анализа подтверждают, что содержание концерта в представленной медиасреде на 99% состоит из информации, причиняющей вред здоровью и развитию несовершеннолетних. А именно: является открытой пропагандой вседозволенности, цинизма и разврата, возводит в ранг всеобщей нормы проституцию без возрастного ограничения. Публичные выступления в таком стиле и смысловом наполнении напрямую обесценивают жизненные и социальные устои, в том числе семейные ценности и моральные нормы, что способствует формированию нейроневроза и дезадаптации, и как следствие суицидальному поведению в перспективе. А также, подрывает базовые принципы формирования ценностных установок на создание семьи и рождение детей.

Содержание и контекст выступлений Егора Крида носит растлевающий характер для несовершеннолетних и асоциальный характер для всего российского общества. Контент концертов Е. Крида формирует фундамент познавательной потребности с упором на негатив; потребность на уровне любознательности носит стихийно-эмоциональный характер также с упором на негатив, способствует провоцированию социально опасной деятельности (беспорядочных половых отношений, аморального поведения, распитию алкоголя, курению, и др.) Т.е. формирует склонность к антисоциальной деятельности. Подобные технологии являются информационно-психологическим оружием, направленным на подрыв государственных устоев, общественного и экономического развития, демографического роста.

В связи с этим видеоматериалам была дана оценка на наличие в них контента, запрещённого детям (ПРИЛОЖЕНИЕ 9). Количественный контент-анализ выявил 60 из 67 баллов или 88%, т.е. свыше 7/8 запрещённой информации. Качественный контент-анализ подтвердил, что в медиасреде выступлений Егора Крида демонстрируются недопустимые для детей и подростков модели поведения, оказывающие травмирующее воздействие на чувственно-эмоциональную сферу психики ребёнка, что может привести к деформации, искажению, нарушению восприятия образа мира у ребёнка, вынудит воспринимать извращения как норму.

Данная информационная среда провоцирует нарушения психического статуса, а в дальнейшем девиантное и деструктивное поведение. Подросток не знак***о***м с миром взрослых отношений, не знает, что навязанное данной средой поведение может в дальнейшем стать средством его шантажа, сексуальных и иных домогательств. Поскольку в интернете информация априори является публичной, выложенная автором, она тем самым становится доступна всем, следовательно, может быть использована против интересов её создателя. Однако дети не имеют навыков безопасного поведения в сети, часто выкладывают личные данные, чем подвергают себя риску стать жертвой насилия или торговли людьми.

Данные контент-анализа видеоматериалов (ПРИЛОЖЕНИЕ 10) подтверждают, что медиасреда выступлений Егора Крида содержит более 7/8 критериев запрещённого контента.

Медиасреда выступлений Егора Крида является деструктивным информационным пространством, провоцирующим проституированное поведение детей и подростков. Данная медиасреда в изобилии демонстрирует примеры неосторожного, небезопасного и противоправного поведения подростков, создавая фальшивый фон социального одобрения для подражания такому поведению. Посредством создания такой информационной среды

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

нарушаются права детей как неопределённого круга лиц на информационно безопасную развивающую среду и защиту от запрещённой для детей и подростков информации (ст.5, ч.2, пп. 1-6 ФЗ-436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г.). Возрастное ограничение для данной медиасреды: «18+».

ЧАСТЬ Б. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА ПСИХИКУ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Оценка воздействия медиасреды Егора Крида по методу психосемантического дифференциала

Согласно Концепции информационной безопасности детей и подростков, М., 2013, Приложение 5, с.7-8, существует 12 осей восприятия информации зрителем или слушателем. Ещё Аристотель определял эффект воздействия любого зрелища на восприятие зрителя как катарсис или антикатарсис. В последнем случае у зрителя оставался неприятный осадок, недовольство или раздражение от увиденного, что приводило к эмоциональному напряжению, тревожности вплоть до полной дезадаптации (нейроневрозу). Если эффект переходил в хроническое явление, то далее психическое неблагополучие перерастало в физические болезненные проявления (психосоматику).

Проявления метаневроза чреваты массовой психической инвалидизацией детства, ранней смертностью, вырождением и отсутствием, либо неполноценностью потомства. В связи с высоким уровнем демографических угроз в России, следует создать социально-правовой барьер деструктивной информационной продукции, который гарантировал бы её недоступность детям.

По результатам оценки восприятия медиасреды выступлений Егора Крида следует отметить явно отрицательный характер воздействия (ПРИЛОЖЕНИЕ 11). В фокус-группе была проведена оценка восприятия, подтвердившая выводы экспертов.

Выводы: подобные видеоматериалы отторгаются и на эмоциональном, т.е. подсознательном, и на интеллектуальном, т.е. рациональном уровне. В видеоклипах демонстрируются недопустимые для детей и подростков модели поведения, оказывающие травмирующее воздействие на чувственно-эмоциональную сферу психики ребёнка, что может привести к деформации, искажению, нарушению восприятия образа мира у ребёнка, вынудит воспринимать извращения как норму.

Анализ структурного плана визуальной модели рекламных постеров Егора Крида

С помощью анализа структурного плана визуальной модели (по Р.Арнхейму) рекламных постеров Егора Крида (ПРИЛОЖЕНИЕ 12) экспертами были выявлены визуальные и текстовые доминанты восприятия зрителем его рекламы. Поскольку на большинстве рекламных продуктов концертов Е.Крида изначально была установлена возрастная маркировка «6+», то целевой аудиторией его концертных выступлений следует считать школьников, т.е. лиц, умеющих читать. Учитывая незначительность присутствия на концертах дошкольников, несмотря на наличие маркировки «0+» в рекламной продукции Е.Крида, эксперты ограничили данное исследование аудиторией, подвергающейся масштабному целевому воздействию, т.е. детьми старше 6-ти лет.

Образ певца, изображённый на афише, оказывает максимальное воздействие на детей и подростков. Центром афиши являются губы исполнителя, которые сомкнуты. Однако глаза певца смотрят прямо в глаза зрителя, выражая при этом молчаливый призыв. Глаза, губы, надпись «выбрать билет» и видимое слово татуировки на груди артиста на английском языке «SAY» (в переводе с английского языка «ГОВОРИ») составляют якорь нейролингвистического программирования. Таким образом, оказывается манипулятивное воздействие на детей и подростков с целью навязывания мысли о выборе билета для привлечения максимального количества зрителей.

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

Словосочетание «выбрать билет» имеет скрытый смысл, так как несовершеннолетним предлагается не покупка билета, а его выбор как независимое самостоятельное решение, что свойственно взрослому зрелому самодостаточному субъекту. Спекулируя стремлением детей стать взрослее, маркетологи манипулируют сознанием детей, наравне со взрослыми выбирающими билеты, чем увеличивают спрос детской аудитории на концерты Е.Крида.

Психолингвистический анализ. Главной доминантой воздействия на читающего (6+) зрителя является имя и псевдоним певца Егора Булаткина (Крида), написанные красным жирным шрифтом крупными буквами в центральной части афиш и плакатов. Подобное оформление способствует не только повышенному привлечению внимания, но и быстрому запоминанию. В совокупности такой плакат оказывает действие наглядного пособия, знакомящего зрителя с моделью для подражания как образцом успешности («звездой эстрады»). Зрителю через концентрацию внимания в центре афиши на образе и имени певца навязана роль поклонника-фаната, охотящегося за автографом Егора Крида.

Для русскоязычного населения слово «Крид» ассоциируется с древнерусским словом КРИВДА, которое является синонимом лжи, антонимом правды и истины. На афише слово КРИД расположено на уровне губ исполнителя, что усиливает его информативную подачу. Также псевдоним Крид может вызывать у современной молодёжи ассоциации с одноимённой компьютерной игрой Assassin’s Creed (с англ. — «Кредо ассасина») – кредо убийцы. Сюжет игр основан на многовековой войне между тамплиерами и ассасинами. Главный герой — потомок ассасинов, его цель — предотвратить конец света. Согласно отчёту, опубликованному Ubisoft в сентябре 2016 года, совокупные продажи игр серии Assassin’s Creed составили более 100 миллионов копий. Такое созвучие псевдонима певца с названием популярной компьютерной игры будет способствовать формированию симулякра (фальшивой подделки) главного героя игры и российского исполнителя, придавая последнему образ борца, который спасает мир.

Слово «creed» с английского переводится как «кредо, убеждение, вера». В сочетании с русским именем Егор (упрощённое от Егорий – Георгий), псевдоним Крид расширяет рамки доверительности общения со зрителем. Кроме того, сочетание букв «кр» является универсальным индикатором зрелости речевых центров, отвечающих за быструю защитную реакцию на внешние угрозы (***кр***ыша, ***кр***ов, ***кр***уг, ***кр***ушить, ***кр***епость, ***кр***овь, ***кр***ик, ***кр***ах).

Взаимное действие привлекательной внешности, соблазнительных манер и танцев певца с яркой самопрезентацией его имени как героя-носителя доброй славы «воина-защитника» создают абсолютно позитивное смысловое поле для восприятия детьми и подростками, способствуя его некритичному безусловному принятию на уровне подсознания.

Обманутое таким образом доверие подростков вовлекает их в западню псевдолюбви (пародии на любящего человека, злонамеренного притворства). Аналогия такого обмана есть в русской народной сказке «Волк и семеро козлят», где разоблачается злодейское воздействие изменённого голоса (подделанного под материнский тон) на коллективное сознание детей.

Кроме имени и сценического псевдонима певца, доминантами рекламных продуктов также выявлены установки «купить билет» и другие словесные призывы, на неосознаваемом уровне побуждающие зрителя к активным действиям и вовлекающие в фан-клубы и интернет-сообщества («голосуй, качай, ставь лайки»). Поскольку в детском и подростковом возрасте критическое мышление отсутствует, то отказаться от содеянного несовершеннолетним труднее, чем взрослым. Таким образом, даже не заинтересованный песнями Е.Крида ребёнок может легко оказаться в кругу своих друзей, втянутых в интернет-сообщества певца, и поддаться их влиянию.

Видимость коллективного общения придаёт в глазах подростков особую значимость и полноценность отношений певца и его поклонников-фанатов. Искусственность бешеной популярности певца в сети легко подтверждается инструкциями, которые модераторы аккаунтов Егора Крида открыто рассылают подросткам.

Таким образом, для подростков через создание из Егора Крида кумира задаётся образ псевдогероя, ориентирующего на славу в шоу-бизнесе, лёгкий, быстрый и яркий успех,

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

обеспечивающий беспрепятственное общение со знаменитостями, как главный приоритет жизненного пути. «Герой (певец) – подвиг (протестное творчество) – награда (слава, деньги)», как универсальный путь жизненной стратегии в потребительском обществе, становится, по Скиннеру, ведущим стимулом поведения подростков. Отказ от этого пути представляется трагедией, чреватой неудачами, потерями, трудностями, тратами и провалами, что задаёт отрицательный полюс реагирования на жизнь неудачников, которую явно избегают подростки.

Лингвистический анализ текстов песен Егора Крида выявил использование нецензурной речи, бранных слов, открытых и скрытых деструктивных призывов, пропаганду употребления наркотических веществ, свободных отношений. Такая информация не способствует формированию здорового поколения Российской Федерации, ведёт к инверсированному мировосприятию молодёжи, подмене базовых ценностей, культурной депривации и социальной дезадаптации детей и подростков, а значит, представляет угрозу национальной безопасности государства.

Психосемантический анализ. Заданная модель поведения с образцом-идеалом для подражания является способом социального научения (по А.Бандуре). Предполагая социальное одобрение героя-певца, и осуждения его неприятелей, ситуация выбора вовлекает подростка в сферу социального конфликта. Выбор между предпочтениями подростка касается уже не музыкального вкуса и танцевального искусства в сфере поп-музыки, а выходит за рамки личностных ценностей, поскольку линия «за» и «против» Егора Крида проходит между традиционными ценностями и отрицающей их чуждой моралью.

Поэтому массовое вовлечение подростков и молодёжи в эту мораль противопоставляет её старшему поколению как носителю традиционных ценностей. А это углубляет раскол, прежде всего, внутри семейного круга кровнородственных отношений. Цифровой разрыв между старшим и младшим поколением переходит из виртуальной среды в реальность, углубляя и обостряя конфликты в семьях, родительских сообществах, молодёжных и общественных организациях. Растёт социальная напряжённость, одновременно создавая скандальную популярность в СМИ концертным программам Е.Крида. Эмоциональный перегрев обычно завершается новостными репортажами о драках и других эксцессах после концертов.

Последствия для детей, родителей и социума. Главное негативное влияние песен Егора Крида – развращение детей и молодёжи, снятие запретов, растабуирование сознания. Происходит это воздействие скрытыми способами, меняющими ценностное восприятие. Результатом является нарушение трансляции традиционных ценностей молодому поколению.

Родитель (старшее поколение) остаётся один на один с вызовом-протестом подростка: «Крид хороший, ты – плохой». Резкая отрицательная реакция родителей вызывает ещё большее падение родительского авторитета в глазах детей. Крайне опасна ситуация родительской беспомощности, навязанная СМИ, поскольку дети, потерявшие в лице родителей образ истинного защитника и подлинного выразителя их интересов, легко становятся жертвами недобросовестных лиц. Поведение жертвы (виктимность) формирует у детей патологический страх перед любой внешней угрозой. Страх становится главным рычагом управления такими детьми. Следовательно, механизм информационной агрессии, созданный на базе музыкальных групп девиантной и деструктивной направленности, является инструментом социального разрушения общества.

Это подтверждается в теории культурного насилия Й. Галтунга, согласно которой, если существует навязываемая культурная схема, оправдывающая насилие, то такое культурное (сознательное) насилие быстро трансформируется в структурное – система принуждения в управлении обществом становится господствующей. При этом насилие из системной социальной технологии превращается в одну из жизненно необходимых стратегий общества и становится системообразующим фактором – проникает во все сферы общества, в т.ч. семейное воспитание. Образуется замкнутый круг самовоспроизводства духовного подавления индивида. Структурное информационное насилие, длящееся через поколения, оседает и закрепляется в подсознании

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

нации – коллективном бессознательном – как воля свыше, сверхсила. Неосознаваемые паттерны или матрицы поведения в том или ином культурном слое становятся предпосылкой для готовности этого слоя действовать насильственно по отношению к окружающим. Человеческий конформизм доводит до каждого отдельного представителя данного народа эту схему поведения.

Таким образом, носителем идей и матриц культурного насилия является архетип, в котором заложены прошлые схемы. В быстро меняющихся современных условиях они вырываются наружу, неконтролируемые сдерживающими факторами коллективного сознания. Волна культурного насилия практически опережает познавательные информационные потоки, блокируя их полезное воздействие, нанося вред всем и каждому.

Привитие модного стиля в виде рэпа и танцев, родственных хип-хопу, ведёт к инверсивному (изменённому в обратную сторону или перевёрнутому) восприятию в сознании молодёжи, с детского возраста живущей под чужие ритмы и слова. Разрыв поколений отдаляет от подрастающей смены традиционную культуру, вовлекая детей в чужеродную медиасреду.

Данные контент-анализа медиасреды 20-ти единиц текстов, видеоклипов и видеозаписей концертов из репертуара Егора Крида позволяют выявить ключевую направленность его творчества как *трансформацию установок родовой памяти в детско-подростковой среде, дезориентирующую сознание подрастающего поколения в отношении семейных ценностей и деформирующую репродуктивное поведение молодёжи в сторону антисемейной направленности.*

В условиях затяжного кризиса семейных ценностей в России, подобную медиасреду следует признать информационной диверсией против социума. При условии её дальнейшего распространения и сохранения поддерживающей её культурной политики следует ожидать массовой деградации нравственных ценностей в общественном сознании россиян и духовное порабощение, т.е. поглощение населения страны чужеродной культурой.

Также высоким повреждающим воздействием медиасреды выступлений Егора Крида следует признать информацию, побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью и способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.

ЧАСТЬ С. ПРОВЕРКА ПРАВИЛЬНОСТИ ВОЗРАСТНОЙ МАРКИРОВКИ В СЛУЧАЕ СПОРНЫХ СИТУАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ ОТ 29 ДЕКАБРЯ 2010 ГОДА № 436-ФЗ

При проведении проверки правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций следует учитывать следующие особенности правового регулирования защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии со статьями 7-11 Федерального закона № 436-ФЗ:

1. Федеральный закон № 436-ФЗ ограничивает распространение информационной продукции, в том числе художественных и анимационных фильмов, содержащих сцены насилия или жестокости, информацию эротического характера либо информацию, возбуждающую у детей страх, ужас, иные виды потенциально вредной для них информации, только среди несовершеннолетних младших возрастных групп, не достигших возраста 12 или 16 лет (в зависимости от вида вредной информационной продукции), и *лишь при условии, что она способна причинить вред здоровью и развитию детей, причем, не отдельного особо восприимчивого, а любого нормотипичного ребёнка определенной возрастной группы*.
2. Закон не запрещает распространение такой информационной продукции даже среди детей младших возрастных групп при соблюдении обладателем информации установленных законом условий, а именно: если в классифицируемой информационной продукции:

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

1) содержится идея торжества добра над злом,
2) сострадание к жертве насилия,
3) выражается осуждение насилия или отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим
4) не обосновывается и не оправдывается допустимость насилия, жестокости, антиобщественного и противоправного поведения;
5) изображение и описание насилия, жестокости, антиобщественных действий носит ненатуралистический, кратковременный или эпизодический характер;
6) распространяемая среди детей информация не должна побуждать среднестатистического ребенка определенной возрастной группы к совершению антиобщественных, противоправных и иных деструктивных действий либо вызывать у детей патологические страхи, ужас или панику;
7) изображение или описание заболеваний человека и (или) их последствий могут распространяться среди детей только в форме, не унижающей человеческого достоинства.

(Приложение 3 Концепции информационной безопасности детей и подростков. М.2013. Методика проверки правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 года № 436-ФЗ. С. 9).

Следовательно, медиасреда выступлений Егора Крида не относится к информационной продукции, которая может распространяться среди детей и подростков с какими-либо ограничениями по возрасту (6+, 12+, 16+), поскольку вышеозначенные 7 требований к безопасному распространению информационной продукции среди детей в ней не соблюдаются.

Поскольку основной информацией, угрожающей здоровью детей, в медиасреде выступлений Егора Крида является культурное насилие в виде отрицания традиционных семейных ценностей, что выявлено в ходе экспертизы, обратимся к разделу 3 анкеты на оценку развивающего потенциала выступлений Егора Крида, отвечающему на вопрос: «Соответствует ли информационный продукт критериям развития системы семейных ценностей?» В анкете дан однозначный ответ «нет». (ПРИЛОЖЕНИЕ 6).

Ключевая направленность выступлений Егора Крида на отрицание семейных ценностей (ПРИЛОЖЕНИЕ 10) социально опасна, что подтверждается в концепциях идеологов войны с Россией. Ещё Бисмарк писал: «Русских невозможно победить, мы убедились в этом за сотни лет. Но русским можно привить лживые ценности и тогда они победят сами себя». «Даже самый благоприятный исход войны никогда не приведёт к разложению основной силы России, которая зиждется на миллионах русских». «Могущество России может быть подорвано только отделением от неё Украины… необходимо не только оторвать, но и противопоставить Украину России. Для этого нужно лишь найти и взрастить предателей среди элиты и с их помощью изменить самосознание одной части великого народа до такой степени, что он будет ненавидеть всё русское, ненавидеть свой род, не осознавая этого». http://serg-was.livejournal.com/831303.html

Исходя из этого, отрицание семейных ценностей равносильно убийству русского самосознания, а значит всего народа. Для этого достаточно заменить базисные убеждения в отношении семьи на противоположные, что успешно и выполняет Егор Крид как представитель субкультуры *New Age*, отрицающей всё традиционное.

Информация выступлений Егора Крида не должна распространяться на территории РФ среди детей младших возрастных групп и подростков, как НЕ развивающая и НЕ безопасная. Её возрастная маркировка должна быть изменена на знак информационной продукции не ниже «18+».

В связи с ужесточением в 2018-2019 гг. ответственности организаторов зрелищных мероприятий за доступ детей к провоцирующей нездоровое состояние информации, в РФ введена уголовная ответственность за склонение или иное вовлечение детей в совершение действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, либо жизни и здоровью иных лиц. Руководство команды Егора Крида и всех принимающих его концертных площадок обязано

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

заменить возрастную маркировку его выступлений на «18+», а в случае их отказа, обеспечивать защиту детей от негативных информационных воздействий, нарушающих пп.1-7 ст.5,ч.2 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г., должны будут правоохранительные органы.

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТОВ:

1. ***Являются ли представленные на экспертизу материалы информационной продукцией, причиняющей вред здоровью и развитию детей и подростков?***

- Да, являются. Медиасреда выступлений Егора Крида содержит свыше 7/8 критериев запрещённого для детей информационного контента и имеет высокую степень риска причинения вреда здоровью и развитию детей и подростков.

Медиасреда выступлений Егора Крида является деструктивным информационным пространством, провоцирующим проституированное поведение детей и подростков. Данная медиасреда в изобилии демонстрирует примеры неосторожного, небезопасного и противоправного поведения подростков, создавая фальшивый фон социального одобрения для подражания такому поведению. Посредством создания такой провоцирующей информационной среды нарушаются права детей как неопределённого круга лиц на информационно безопасную развивающую среду и защиту от запрещённой для детей и подростков информации (ст.5, ч.2, пп. 1-7 ФЗ-436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г.). Возрастное ограничение для данной медиасреды: «18+».

2. ***Являются ли представленные на экспертизу материалы провоцирующими психическое состояние, вредное для здоровья человека?***

- Да, являются. Медиасреда выступлений Егора Крида способствует крайнему эмоциональному напряжению, погружая несовершеннолетнего (и совершеннолетнего) в стрессовое состояние, блокирующее развитие интеллекта. В представленной медиасреде присутствует манипулятивное воздействие сознательного уничтожения способности более точно отражать окружающий мир и выполнять логические операции над образами концепций, возникающих во взаимодействии с окружающим миром, что способствует разрушению традиционных ценностей, преемственности поколений и разрушению государственных устоев.

3. ***Имеют ли представленные на экспертизу материалы развивающий потенциал для детей и подростков?***

- Нет, не имеют. Анализ видеоматериалов на развивающий потенциал также дал отрицательный результат. Эксперты установили, что данный видеоматериал не является развивающим и познавательным, провоцирует нарушения психического статуса, а в дальнейшем девиантное и деструктивное поведение. Его развивающий потенциал = 2,3***%,*** или 6 из 208 баллов, т.е. имеет крайне низкий уровень или полностью отсутствует.

4. ***Имеют ли представленные на экспертизу материалы историко-художественную ценность?***

- Нет, не имеют. Историко-художественная оценка видеоклипов и видеозаписей концертных номеров Е.Крида выявила крайне негативный фон по отношению к традиционной культурной идентичности граждан Российской Федерации. Оценка историко-художественной ценности контента просмотренных выступлений артиста является преимущественно негативной: 147 баллов по 180-балльной шкале в негативе; и 1 балл из 180 в позитиве; данные контент-анализа подтверждают, что представленная медиасреда на 99% состоит из информации,

А.П.Волкова Т.Н. Симонова Е.Ю. Шабалина

причиняющей вред здоровью и развитию несовершеннолетних.

5. ***Соответствует ли возрастная маркировка концертов Егора Крида требованиям российского законодательства? Если нет, то какую возрастную маркировку должна иметь его информационная продукция?***

- Нет, не соответствует. В связи с полным несоответствием концертного репертуара Егора Крида задачам развития детей и подростков рекомендуется изменить маркировку его информационной продукции на «18+».

Подписи экспертов:

А.П.Волкова

Т.Н. Симонова

Е.Ю. Шабалина